

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

France Muséums et l'Institut national du patrimoine lancent MuseoPro – un programme de formation inédit à destination du Département de la Culture et du Tourisme d'Abu Dhabi (DCT).



Abu Dhabi, EAU - 15.02.2024

Le 15 février 2024, s'est tenu dans l'auditorium du Louvre Abu Dhabi le lancement du programme MuseoPro, sous l'égide de Madame Rachida Dati, ministre de la Culture, de Son Excellence Mohamed Khalifa Al Mubarak, Chairman du Département de la Culture et du Tourisme d'Abou Dhabi, ainsi que de Son Excellence Saood Abdulaziz Al Hosani, Undersecretary du Département de la Culture et du Tourisme. En parallèle, deux conférences ont été organisées, abordant respectivement la valorisation du patrimoine et la politique muséale en France, marquant le début d'une aventure passionnante pour MuseoPro.

Un programme de formation novateur s'inscrivant dans la stratégie culturelle de l'Emirat d'Abou Dhabi

Dans le cadre de la politique culturelle visionnaire développée par le gouvernement d'Abou Dhabi, France Muséums et l'Institut national du patrimoine s'engagent ensemble à soutenir le Département de la Culture et du Tourisme dans sa volonté de former une nouvelle génération de professionnels des musées. À travers des modules théoriques et des ateliers interactifs, ce programme offre aux participants l'opportunité d'approfondir leur compréhension de l'environnement muséal en plein essor dans lequel ils évoluent et de diversifier leurs connaissances des métiers et des enjeux du patrimoine en France et à l'international.

Une formation sur mesure à destination du Département de la Culture et du Tourisme d'Abou Dhabi (DCT)

MuseoPro propose un programme d'études sur mesure d'une durée de 18 mois destiné aux professionnels issus de tous les établissements sous la tutelle du Département de la Culture et du Tourisme d'Abou Dhabi, offrant ainsi une plateforme d'échanges au sein du secteur. Alliant cours théoriques et ateliers pratiques sur site animés par des experts du patrimoine de renommée internationale, ce programme vise à offrir une formation professionnelle **continue** et complète. Son objectif est de donner aux participants des compétences nécessaires pour être autonome et réussir dans toutes les facettes des métiers des musées.

MuseoPro s'articule en deux temps de formation :

La première phase est un parcours de 6 mois sur les « fondamentaux » des métiers des musées et du patrimoine. Lancée à la fin du mois de février 2024, cette phase se poursuit jusqu'en juin 2024. Cette formation a pour objectif de constituer une culture commune et de transmettre les

connaissances de base nécessaires aux professionnels du patrimoine. Elle propose une analyse des différentes organisations muséales, ainsi qu'une exploration des concepts académiques fondamentaux en histoire de l'art, en archéologie et en histoire des sciences, enrichis par des expertises locales et éclairés par des cas pratiques de la région.

Cette phase initiale offre également aux participants l'occasion d'approfondir leurs connaissances en documentation du patrimoine culturel, couvrant diverses thématiques de la collecte d'informations à l'utilisation d'images. Les participants seront immergés dans une méthodologie complète visant à garantir une compréhension solide des processus de préservation et de valorisation des trésors culturels.

La deuxième phase dite de **spécialisation**, d'une durée de 12 mois (de juillet 2024 à juin 2025), comprendra des modules plus techniques adaptés à chaque corps de métier et aux besoins spécifiques des participants. Elle est structurée autour de 7 modules :

- Conservation et exposition des œuvres ;
- Gestion des collections : inventaire et régie des œuvres ;
- Médiation et gestion des publics ;
- Acquisition des biens culturels et ses risques ;
- Gestion des bibliothèques ;
- Gestion des collections scientifiques, techniques et naturelles ;
- Gestion des institutions culturelles : stratégies et politiques.

Rita Aoun-Abdo, Directrice générale du Département Culturel du Département de la Culture et du Tourisme d'Abou Dabi, a souligné : « Cette collaboration stratégique renforce non seulement notre partenariat à long terme, mais agit également comme un catalyseur pour l'accroissement des compétences des experts du DCT, en particulier dans les domaines de la conservation, de la recherche, de la gestion des collections, de l'éducation muséale, de l'archéologie, de l'art et de l'histoire naturelle. Au DCT, nous sommes fermement convaincus que la préservation et la protection du patrimoine matériel et immatériel de l'Émirat n'exigent rien de moins que l'excellence en matière de formation, et ce grâce au contact d'experts du patrimoine culturel. ».

Hervé Barbaret, Directeur général de France Muséums, et Charles Personnaz, Directeur de l'Institut national du patrimoine, ont déclaré : « Développée en collaboration avec France Muséums et l'Institut national du patrimoine, cette nouvelle initiative de programme de formation est la première du genre dans la région du CCG, mettant l'accent spécifiquement sur les défis et l'évolution du paysage patrimonial et muséal. Conçu sur mesure pour les employés du DCT, ce programme de formation vise à favoriser la diversité des idées, des politiques et des institutions pour promouvoir le district culturel d'Abou Dabi».

A propos de France Muséums

Agence de conseil et d'ingénierie culturelle, France Muséums accompagne les projets muséaux et patrimoniaux de toutes dimensions, de leur conception à leur réalisation.

Qu'il s'agisse de création ou de transformation de projets existants, nous apportons à ceux qui ont la responsabilité de musées et de sites patrimoniaux à l'international un savoir-faire et un réseau d'experts et de musées uniques au monde.

De la planification stratégique initiale, à la réalisation en passant par la programmation et la formation, notre équipe pluridisciplinaire de plus de 40 experts et le réseau de partenaires que nous pouvons mobiliser couvrent l'ensemble des étapes de mise en œuvre des projets.

L'enjeu du musée est de garantir la force du lien entre le public et les œuvres d'art. Mettre les collections au service d'un propos scientifique et culturel rigoureux et intéressant ; assurer une

expérience visiteur ancrée sur cette relation à l'œuvre et mobilisant tous les moyens de la médiation ; faire du musée une institution qui rayonne et donne envie : France Muséums aide ses clients à pleinement s'emparer de ces enjeux. Nous considérons le musée comme un acteur fondamental pour la construction d'une citoyenneté ouverte, éclairée et tolérante. Mettant en lumière les œuvres de l'esprit, il est agitateur des consciences sur les sujets culturels, environnementaux et sociétaux. France Muséums est née d'une aventure collective hors du commun : la création à Abou Dabi du premier musée universel du 21^e siècle. Aujourd'hui encore, nos équipes travaillent main dans la main avec le Département de la Culture et du Tourisme d'Abou Dabi et le Louvre Abu Dhabi pour promouvoir ce carrefour des cultures et des connaissances.

A propos de l'Institut national du Patrimoine

L'Institut national du patrimoine (INP) est un établissement d'enseignement supérieur relevant du ministère français de la Culture, spécialisé dans la formation des professionnels du patrimoine. Avec 30 ans d'expérience dans la formation de divers acteurs du secteur, il occupe une place centrale au sein du réseau des institutions françaises dédiées au patrimoine, des laboratoires scientifiques aux administrations culturelles.

Selon la spécialité choisie, l'Inp forme l'écosystème complet des professionnels travaillant dans les musées ainsi que dans les domaines de l'archéologie, des archives, du patrimoine scientifique et naturel, des monuments historiques et de l'inventaire.

La formation initiale à l'Inp vise à former des conservateurs de haut niveau (18 mois) et des conservateurs-restaurateurs (5 ans, niveau master). L'approche pédagogique de l'Inp est reconnue au niveau national et international et a reçu des distinctions en Europe et en Chine.

Chaque année, plus de 700 professionnels extérieurs sont sélectionnés par l'Inp pour partager leurs bonnes pratiques et leur expertise. En outre, l'Inp est la principale référence en France pour la formation continue de tous les professionnels du patrimoine, organisant environ 70 sessions courtes par an, accueillant au total près de 1200 participants.

Fondé sur des coopérations internationales solides et un vaste réseau de métiers, l'Inp conçoit et met en œuvre des formations de haut niveau et personnalisées, répondant ainsi aux besoins spécifiques exprimés par les différents acteurs du patrimoine.

A propos du Département de la Culture et du Tourisme d'Abu Dhabi

Le Département de la Culture et du Tourisme d'Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi) favorise la croissance durable des secteurs de la culture et du tourisme dans l'Emirat Abu Dhabi et de ses industries créatives. En s'associant à des organisations qui définissent la position de l'Emirat comme destination internationale de premier plan, le DCT d'Abu Dhabi s'efforce d'unir l'écosystème autour d'une vision commune du potentiel de l'Emirat, de coordonner les efforts et les investissements, de proposer des solutions innovantes et d'utiliser les meilleurs outils, politiques et systèmes pour soutenir les industries culturelles et touristiques.

La vision du DCT d'Abu Dhabi se définit par la population, le patrimoine et le paysage de l'Emirat. Il s'efforce d'améliorer le statut d'Abu Dhabi en tant que lieu d'authenticité, d'innovation et d'expériences inégalées, représenté par ses traditions vivantes d'hospitalité, ses initiatives pionnières et sa pensée créative.

Pour plus d'information sur le programme MuseoPro, veuillez contacter:

presse@francemuseums.fr

communication@inp.fr